

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Model Penelitian.....46
Gambar 4.1	Responden Grab Berdasarkan Jenis Kelamin.....68
Gambar 4.2	Responden Grab Berdasarkan Usia.....69
Gambar 4.3	Responden Grab Berdasarkan Pekerjaan.....70
Gambar 4.4	Responden Grab Berdasarkan Pendapatan.....70
Gambar 4.5	Responden Grab Berdasarkan Brand Image.....71
Gambar 4.6	Responden Grab Berdasarkan Harga.....72
Gambar 4.7	Responden Grab Berdasarkan Kualitas Pelayanan.....73